

빅데이터융합전공(가칭) 전공 신설에 대한 경영학부 학생 의견 조사

1. 작성단위 : 경영학부

2. 작성내용

□ 학과(부) 및 전공 신설 내역

- 모집단위명 : 빅데이터융합전공
- 입학정원 : 40명

□ 신·중설 사유

- 광운대학교 K-2030 혁신 비전에 부합

비전	<p>“ 창의·소통·혁신으로 미래를 열어가는 대학 ” Leap to the Future with Creativity, Communication, and Innovation!</p>		
핵심가치	미래 지향형 교육혁신을 선도하는 대학	글로벌 시대의 발전에 공헌하는 대학	구성원과 함께 성장하는 대학
발전목표	장기인재 양성을 위한 교육혁신을 위한	지능형 사회를 선도하는 연구·산학협력사업 확대 조성	경영혁신을 통한 지속성장 동력 확보
전략방향	Triple-2C 전략		
	융합·맞춤 (Convergence & Customization) 융합·맞춤형 인재 양성을 위한 융합형 교육혁신을 위한 융합형 교육혁신을 위한	선택·집중 (Choice & Concentration) 연구·산학협력사업 수월성 제고를 위한 연구·산학협력사업 수월성 제고를 위한	변화·도전 (Change & Challenge) 브랜드 가치와 자율성 향상을 위한 브랜드 가치와 자율성 향상을 위한
발전사업	· 미래인재 양성 교육과정 구축 · 수요자 맞춤형 교육지원체계 구축 · 글로벌 경영형 교육지원체계 구축 · 지속가능한 교육혁신 연구개발 구축	· 선택과 집중을 통한 연구개발력 확보 · 고부가가치 창출 산업협력 확대 · 지속가능한 산업협력 기반 확충	· 경영 효율성 향상 · 광운 브랜드 가치 제고 · 캠퍼스 마스터플랜 구축
	발전과제 : 6개	발전과제 : 6개	발전과제 : 7개

- 광운대학교는 『미래 지향형 교육혁신을 선도하는 대학』이라는 핵심가치를 실현하기 위해 미래인재 양성 교육과정 구축, 수요자 맞춤형 교육지원체계 구축을 위해 노력함
- 새로운 교육 여건에 부합하는 첨단분야 인재 육성의 필요성
- 학령인구 감소에 따라 우수한 신입생을 확보할 필요
- 주변 대학들의 빅데이터와 경영을 융합한 학과 개설에 따른 경쟁력 확보
- 우리 대학은 2017년 학사구조 개편을 통해 소프트웨어융합대학을 설립하였고 빅데이터 및 인공지능을 중심으로 한 첨단지능형 IT분야에 대한 교육 제공을

경영학부의 미래지향적 교육 혁신 및 인재양성을 위해 첨단 분야 전공을 만들고 운영 및 발전시킬 필요가 매우 큼

- 최근 인공지능은 ChatGPT나 DALL.E 그리고 구글 및 마이크로소프트의 신규 서비스에서도 확인할 수 있듯 최종사용자 분야의 서비스 영역까지 깊이 파고 들고 있으며 이와 같은 인공지능을 활용함으로써 차별적인 경쟁 역량을 확보하고 경쟁 우위를 지속할 수 있도록 관련 교육을 강화할 필요가 있음
- 따라서 전통적 경영학의 지식 토대 위에 1)인공지능 기반 기술에 대한 이해, 2)인공지능의 개발과 활용에 필요한 수리적 능력, 3)인공지능 개발에 필요한 빅데이터를 다룰 수 있는 컴퓨터 활용 능력, 4)비즈니스 에널리틱스를 통해 데이터 분석 기반의 의사결정을 할 수 있는 역량, 5)인공지능 개발과 활용에 필요한 재무적 의사결정을 할 수 있는 능력, 6)데이터 과학 프로젝트를 관리하고 효율성을 높일 수 있도록 프로세스를 최적화할 수 있는 지식, 7)파일 에널리틱스를 수행하고 인공지능 서비스를 조직관리와 인적자원관리에 활용하는 방법에 관한 이해, 8)인공지능을 바탕으로 한 새로운 마케팅 전략과 경쟁우위 창출 전략에 관한 이해, 9)인공지능의 협력을 통한 재무회계와 관리회계 및 회계감사 분야에 관한 응용과 이해, 10)메타버스 환경 기반의 인공지능 서비스 및 디지털 엔터테인먼트에 관한 이해, 11)빅데이터 및 클라우드 기술 기반으로 중소기업(SME: Small Medium Enterprise)의 디지털 전환 현상을 이해하고 연구하는 등 인공지능을 중심으로 한 특화된 교육 과정과 역량강화 프로그램을 도입해야 할 필요성이 높아짐

□ 빅데이터융합전공의 교육목적

- 교육목적 및 교육목표

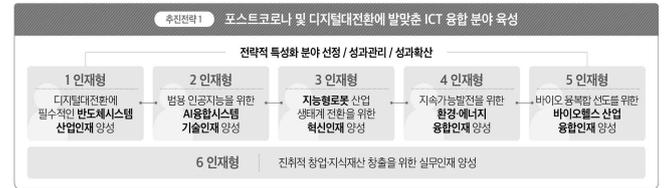
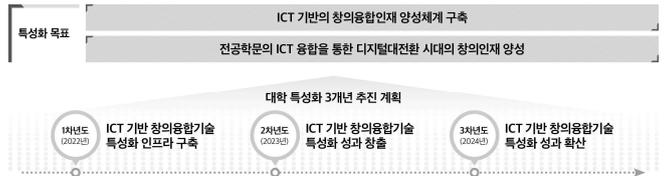
교육이념 참 [Veritas] 빛 [Lux] 학문의 진리를 탐구하고 참 인간성을 함양하고 교육할 '참'을 세상에 전파하고 국가와 인류사회의 흥과	참(Veritas)과 빛(Lux)의 해석 참(Veritas) 사명 · 교양과 인성을 갖춘 사람 · 창의력을 길러 탐구정신 함양 · 글로벌 소양을 계발할 사람
교육목적 폭넓은 시야와 종합적인 판단력을 갖춘 창의적이고 실천적이며 세계적인 지식인의 양성	빛(Lux) 사명 · 융합적으로 소통하는 사람 · 혁신적 창의성을 발휘하는 사람 · 지속가능 미래에 기여하는 사람
교육목표 넓게 배우고 깊게 탐구하여 세심하고 소통하는 창의인재 양성	광운대인 = 참빛인재

- 빅데이터융합전공의 교육목표는 광운대학교 인재상에 부합하는 인재로 양성하는 것이며, 인재상은 교육이념과 교육목적을 4차 산업혁명이라는 시대적 요청 위에서 재해석하여 도출함.
- 첫째, 국가와 사회가 요구하는 첨단 인재 양성에 기여함.
- 둘째, 기업의 디지털 전환 현상을 이해하고 인공지능 경쟁환경의 생존과 경쟁력 확보를 위한 전략 수립 및 관리 기법에 대한 전문성을 갖춘.

통해 교육 수요자의 요구를 만족시키고 사회적 변화에 대응하기 위해 노력함

- 재학생 학부 8,496명과 대학원생 1,311명 등으로(2022년 기준) 우리 대학은 서울의 중하위권 규모를 갖추고 있으나 정원내 신입생 충원율이 99.4%(2022년 4월 기준), 졸업생 유지취업률이 91.5%(2020년 1월 기준)으로 우수한 편임
- 그러나 첨단 분야에 대한 교육 투자가 적시에 이뤄지고 있지 않아 타 대학으로 이탈하는 학생 수가 늘고 있으며 중도이탈을 관리에도 어려움을 겪고 있음
- 한편, 2017년 이후 우리 학교가 지속적으로 투자하고 있는 ICT융합 분야에 한해 수도권 최상위권의 입학성적을 유지하고 있어 상대적으로 사회적 평판이 높고 신입학생들의 긍정적인 인식이 자리잡고 있는 것으로 판단함
- 경영학부의 ICT융합 인재 육성 특화 필요성

- 광운대학교는 전공학문의 ICT융합을 통해 디지털 전환 시대의 창의적 참빛 인재 양성을 위해 노력하고 있으며 이에 따라 다음과 같은 인재 양성 체계를 갖추기 위해 투자를 지속함
 - 디지털대전환에 필수적인 반도체시스템 산업인재 양성
 - 범용 인공지능을 위한 AI융합시스템 기술인재 양성
 - 지능형로봇 산업 생태계 전환을 위한 혁신인재 양성
 - 지속가능발전을 위한 환경·에너지 융합인재 양성
 - 바이오 융복합 선도를 위한 바이오헬스 산업 융합인재 양성
 - 진취적 창업·지식재산 창출을 위한 실무인재 양성



- 이와 같은 학교의 교육혁신 전략과 전략적 궤를 같이 하고 경영대학의 특성화와

- 셋째, 중소벤처 및 사회적 기업의 디지털 기반 기술 활용과 디지털 전환을 이해하고 연구함으로써 창의적이고 실천적인 지식을 함양함.
- 넷째, 미래를 열어가는 참빛 인재가 갖추어야 할 인성과 교양 그리고 소통 역량을 키움으로써 양성적이고 봉사정신이 투철한 교양시민을 양성함.

□ 정원조정 계획

- 경영학부 정원은 166명으로 증가되었다가 +3년도에 126명으로 조정됨.

<표> 정원조정 계획

구분	기준	당해	+1년	+2년	+3년	+4년
빅데이터융합전공	-	40	40	40	40	40
결손인원 환충	-	40	40	40	-	-
일반경영학과	126	126	126	126	86	86
경영학부	126	166	166	166	126	126

- 결손인원 환충은 당해를 포함하여 총 120(=40+40+40)명임

□ 교육과정 운영계획

- 이수요건
 - 졸업요건 총 130학점: 교양 22학점, 전공 54학점, 본인 선택 54학점
- 교양
 - 빅데이터융합전공과 경영학전공의 교양과목은 동일함.

(일반)경영		빅데이터융합
교양 필수		상동
과목 혹은 영역	학점	
광운인 되기	1	
대학영어	3	
(영역)정보	6	
융합적 사고와 글쓰기	3	
합계	13	
선택 교양 중 9학점		
과목 혹은 영역	학점	
과학과 기술	이 영역 중	
인간과 철학	9학점 선택	
사회와 경제	함	
글로벌문화와 제2외국어		
예술과 체육		

○ 전공

- 빅데이터응용전공의 전공필수는 경영학전공과 동일함(18학점)
- 빅데이터응용전공의 전공선택은 12개 과목으로 구성됨(36학점).

<표> 전공필수 교과목

전공필수	
과목	학점
회계원리	3
재무관리	3
마케팅	3
생산운영관리	3
MIS개론	3
조직행동	3
합계	18

<표> 전공선택 교과목 (후후 과목이 추가되거나 변경될 수 있음)

전공선택	
과목 혹은 영역	학점
빅데이터와 경영데이터베이스	3
빅데이터 분석과 R	3
데이터사이언스론1	3
데이터사이언스론2	3
빅데이터 기반기술	3
AI경영수학	3
AI프로그래밍1	3
AI프로그래밍2	3
딥러닝	3
데이터시각화	3
디지털전환과 비즈니스 모델	3
스마트 비즈니스	3
합계	36

<표> 학년/학기별 교과목 이수체계 (후후 과목이 추가되거나 변경될 수 있음)

학년	1학기	2학기
1	AI경영수학 재무관리	MIS개론 마케팅
2	AI프로그래밍1 빅데이터와 경영데이터베이스	AI프로그래밍2 데이터시각화
3	회계원리 데이터사이언스론1	조직행동 데이터사이언스론2
4	빅데이터분석과 R 생산운영관리	빅데이터기반기술 디지털전환과 비즈니스 모델
	딥러닝	스마트비즈니스

□ 특화 계획

- 한국정보산업연합회 인력양성 프로그램 추진
 - 전국경제인연합회 산하 한국정보산업연합회 협력사의 네트워크 활용함.
 - 디지털 벤처 및 SW/인공지능 중소기업과의 일학습 협력 체계 갖추.
- 데이터과학 인재양성
 - BI 전문도구인 Tableau 공인 자격증을 보유한 데이터분석 전문가를 양성함.
 - R/Python 기반의 공인 데이터과학인력 자격인 ADsP 취득을 지원함.

□ 기타

- 2023년 11월까지 특화계획 완료
- 2024년 11월까지 전임교원 총원 2명(2024년까지, 경영학부 TO와 별도)
- 첨단전공 과목개발비 지원(혁신사업비, 2024 ~ 2025년)
- 첨단전공 특화과목 운영시 시수 감면(2024 ~ 2026년)
- 첨단전공 특화 라운지(신설/개보수) 지원(혁신사업비, 2025년)
- 첨단전공 준비를 위한 연구비 지원(혁신사업비, 2024년, 1회)
- 첨단전공 참가교수의 대학원생 단위 추가 지원(2024 ~ 2026년)

-끝-